

“一带一路”战略下贵州省企业数据 产业化转型路径探析

杨明东¹, 池云²

(1. 贵州师范大学 马克思主义学院, 贵州 贵阳 550001; 2. 辽宁行政学院 信息技术系, 辽宁 沈阳 110161)

摘要:随着“一带一路”战略规划的实施以及贵州“县县通高速”目标的实现,贵州企业将随外来大型企业的涌入而日益失去竞争优势。升级转型成为贵州企业求生存谋发展的重要途径,发展数据产业是贵州企业实现后发赶超、提速转型的理性选择。贵州企业数据产业化转型的路径应分阶段推进,在此过程中对于企业是否向数据产业化转型、企业向某商品数据行业发展、企业在化转型过程中原商品生产领域的损益、企业数据挖掘成本均应由市场决定;而企业数据产业化转型的项目审批则应由政府和市场共同作用。

关键词:“一带一路”战略;贵州省企业;数据产业化转型;路径

中图分类号:G124

文献标识码:A

文章编号:1008-7699(2016)05-0067-05

2015年3月28日,国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,贵州未被圈为重点省份,但被圈入的重庆、四川、云南、广西等相邻省份将为贵州企业发展创造良好外部环境。2015年底,贵州实现全省88个县(市、区)“县县通高速公路”目标,届时全省路网密度将达到2.9公里/百平方公里,形成15个出省通道,与周边5省(区、市)形成两个以上高速公路通道,成为西部地区第一个实现“县县通高速公路”的省份。^[1]在省内外路网联通的情况下,物流、劳动力、资本、技术等成本大大降低,贵州企业的生存和发展将因大量外来大型企业的涌入而面临极其严峻的局面,升级转型已成为贵州企业谋求生存发展而亟待解决的现实问题。

一、“一带一路”战略下发展数据产业是贵州省企业提速转型的理性选择

“一带一路”战略规划的实施,以及贵州“县县通高速公路”项目的提前完成,使得省外大型企业在贵州纷纷落地。2015年贵州省引进省外实际到位资金7 213.51亿元,同比增长20.1%;引进省外项目4322个,同比增长84.6%。省外企业大量涌入对贵州企业生存发展提出严峻挑战。同时,规模小、效益低、技术创新能力薄弱是贵州绝大多数企业的基本特点,在与外来大型企业竞争中处于劣势,以致贵州亏损企业数量也在增加。截止2015年12月,贵州省规模以上工业企业单位个数为4145个,其中亏损企业为798个,同比增长为14%;亏损企业亏损额为124.7亿元,同比增长了7.8%。^[2]在内忧外患的情境下,升级转型将直接影响贵州企业未来的生存发展。

升级转型问题一直困扰贵州企业的发展。由于贵州企业普遍具有规模小、资金少、效益低、家庭式管理趋重、技术创新能力薄弱等特点,来自于资金、技术方面的缺陷成为制约贵州企业升级转型的重要因素。虽然部分企业通过贷款、上市等融资通道获得一定资金,但也尚未找到转型的正确方向和途径。

2015 年 5 月,“贵阳国际大数据产业博览会暨全球大数据时代贵阳峰会”(以下简称“数博会”)在贵阳拉开帷幕。犹如马云在此次会议所说:“如果你不参与整个大数据的建设,如果你不参与大数据技术、云计算,不把自己的企业真正变成一个互联网的制造业,我相信你一定会像今天一样抱怨和埋怨。”“必须抓住大数据带来的机遇,不参与大数据建设,10 年后一定后悔!”^[3]数据产业的建设将为贵州企业升级转型带来新的契机。

从广义来讲,大数据产业是指一切与大数据的产生与集聚、组织与管理、分析与发现、应用与服务相关的经济活动的集合,以数据挖掘分析服务为核心,包含数据中心、宽带网络等基础设施服务,数字内容服务、物联网服务、位置服务等信息服务,智能终端制造、电子元器件制造等电子产品制造,以及智能交通、互联网金融和智慧城市等应用服务。^[4]从其定义来讲,大数据产业的建设不仅需要雄厚的资金,而且还需要高科技来支撑。但是,大数据产业的建设是以数据挖掘分析服务为核心,而数据挖掘并非由一两个龙头企业或超大型企业能够完成,即使由个别龙头企业或大型企业完成,其效率也较低。因为大数据产业是无数个数据行业的集合,数据行业是无数个企业数据的集合。犹如马克思所指出的:“一个民族的生产力发展水平,最明显地表现在该民族分工的发展程度上。任何新的生产力,只要它不仅仅是现有生产力的量的扩大(例如开垦新的土地),都会引起分工的进一步发展。”^[5]所以,作为一种新的生产力大数据产业,其发展必定引起数据挖掘、存储、处理、价值提炼等的分工,分工的不断发展又会反过来促进数据产业的进一步发展;数据分工与数据产业的发展是互为前提,相互作用的。因此,面对企业、行业 and 产业的庞大数据,单凭一两个企业完成是不可能的。为了获得精准的数据与提高数据挖掘的效率,数据挖掘必定通过分工来完成,而这一分工正好为贵州企业转型为大数据产业中的一环提供了机遇。与此同时,在国家和贵州省的财政扶持、金融支持、用地保障、电力供给的基础上,贵州企业转型为大数据产业中一环的成本也大大降低,这也正是企业升级转型的外在动力。可见,在国家和贵州省大力扶持的作用下以及企业谋求发展的驱使下,发展数据产业不仅是贵州企业提速转型的理性选择,而且对贵州经济社会绿色、低碳、健康和持续发展具有深远意义。

二、“一带一路”战略下贵州省企业数据产业化转型的深远意义

《贵阳建设全国生态文明示范城市规划(2012-2020 年)》中指出,贵阳市将在未来 8 年间着力打造成为全国生态文明示范城市,而寻求绿色、低碳、健康、持续的发展路径就是贵州地区发展的首要选择。2015 年贵阳市“数博会”的召开,大数据产业的到来为贵州企业升级转型提供了际遇。因为贵州省企业向数据产业转型,不仅有助于贵州打造全国生态文明示范城市这一战略目标的实现,而且还有利于推动贵州企业的升级转型乃至贵州经济社会的跨越式发展。从发展目标来讲,实现贵州省企业数据产业化转型,一方面守住了贵州的生态底线,另一方面也守住了贵州经济社会的发展底线。为此,实现贵州省数据产业化转型,这对贵州现在乃至未来的发展都具有重要战略意义。

数据产业化概念是在产业化概念的基础上发展演化而来。产业化是指某种产业在市场经济条件下,以行业需求为导向,以实现效益为目标,依靠专业服务和质量管理,形成的系列化和品牌化的经营方式和组织形式。^[6]数据产业化是指在互联网、物联网等渠道基础上,以国内外市场需求为导向,以实现效益为目标,对广泛、大量数据资源进行专业化的数据挖掘、数据存储、价值提炼和智能处理,实行企业化管理、社会化服务而具有系列化、品牌化的经营方式和组织形式。对贵州省企业而言,实现企业数据产业化转型虽然面临不少困难,但对企业未来的生存发展、占据市场竞争制高点具有深远影响。也就是说,贵州省企业向数据产业化方向转型,须在生产发展本商品的同时,开始挖掘和存储企业商品数据。企业商品的数据由覆盖企业内外、省内外的空间开始,进而覆盖国内外的空间,使企业成为该商品国内外产、供、销与

其相关的数据企业。从价值模式分类而言,这种数据企业类型兼有内生型价值模式和外生型价值模式,^[7]确切地说,是由内生型价值模式演化为外生型价值模式。

可见,在“一带一路”战略规划下,以及贵州构建大数据基地的环境下,贵州省企业必须抓住这个机会,锁定自己的数据商品,由此建立该商品的数据块、数据库,使其成为大数据中的一个环节,从而占据竞争市场的制高点。可以预计在不久的将来,贵州地区将成为数据企业聚集地,而这对贵州经济社会发展以及全面建成小康社会具有深远意义。

三、“一带一路”战略下贵州省企业数据产业化转型路径的构建

由于贵州省内高速路网的联通,省外与成渝经济区、珠三角经济区、北部湾经济区连接而成为西南地区重要经济走廊。在省内外路网联通基础上,资金、劳动力等生产要素的流动速率进一步加快,由此而带来的各行业、各领域的的数据需求也急速增大,这为贵州省企业实现数据产业化转型提供了广阔的市场空间,成为贵州省企业实现数据产业化转型的内在驱动力。与此同时,贵州省企业实现数据产业化转型还具有独特的优势。例如,贵州地质结构稳定、水煤资源丰富、电力价格低廉,以及国家和贵州省的相关政策保障等等。这些为贵州企业数据产业化转型提供基础条件和政策保障。所以,贵州省企业实现数据产业化转型的条件已经基本成熟。然而,贵州省企业通过什么样路径实现数据产业化转型,这一问题则关系到贵州省企业数据产业化转型的路径构建。具体而言,贵州省企业数据产业化转型的路径可分为三个阶段。

在第一阶段,贵州省企业数据产业化转型路径如图 1。

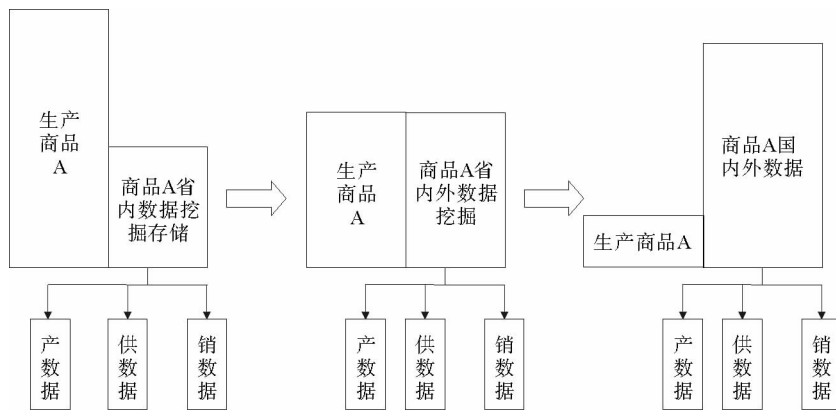


图 1 生产商品 A 企业甲₁ 的数据产业化转型过程

在图 1 中,假设有一生产商品 A 的企业甲₁ 在向数据产业转型。企业甲₁ 在生产商品 A 的同时,开始挖掘和存储在省内商品 A 的相关数据,特别是挖掘和存储省内产、供、销商品 A 的相关数据。这一时期,企业 A 商品生产仍然居于主导地位,它一方面维持企业生产正常运转,另一方面为数据挖掘和处理的建设提供资金来源。当然,企业甲₁ 在挖掘和存储数据建设过程中,商品 A 产、供、销数据来源的精确性,将反过来推动企业的生产效率。在两者彼此相互作用下,企业甲₁ 生产不仅依然正常运行而且还提高了效益。随着企业甲₁ 挖掘数据的空间不断拓宽,由省内到省外乃至到国外,存储数据量也将变得愈来愈多,在企业家经营得当、管理科学的基础上,企业甲₁ 将开始向数据企业演化发展。随着企业甲₁ 商品 A 生产部分的规模愈来愈小,数据挖掘存储部分的规模愈来愈大,企业甲₁ 将最终完成由生产商品 A 企业向挖

掘存储商品 A 数据企业的转变。

当企业甲₁ 转型成为数据企业时,企业甲₁ 便将进行市场身份或市场目标的确定,即企业甲₁ 第二阶段的转型路径,如图 2。

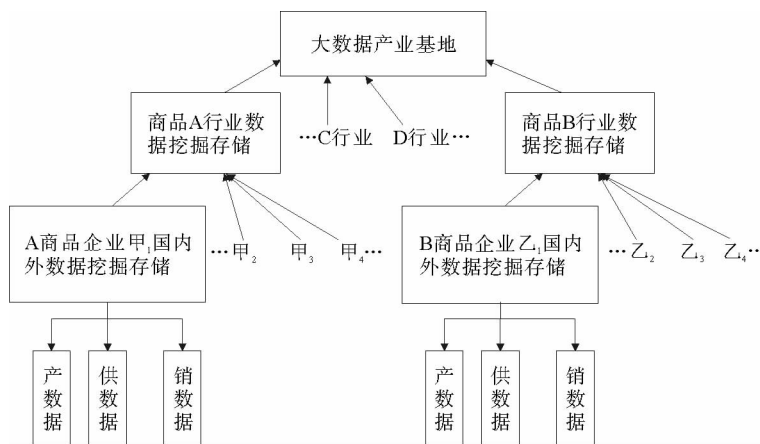


图 2 企业融入数据行业链条的路径

在图 2 中,生产商品 A 企业甲₁ 已成为数据企业,其挖掘和存储产、供、销及其相关的数据不仅覆盖省内外,而且也覆盖国内外。同样,生产商品 A₂、A₃、A₄ 的相应企业甲₂ 甲₃ 甲₄ 也通过企业甲₁ 的升级转型路径而变成数据企业。由此,生产商品 A 种类的企业甲₁ 甲₂ 甲₃ 甲₄ ……最终汇集成为商品 A 种类的数据行业。同样,生产商品 B 种类的企业乙₁ 乙₂ 乙₃ 乙₄ ……最终汇集而成为商品 B 种类的数据行业。最终,商品 A 种类的数据行业、商品 B 种类的数据行业、商品 C 种类的数据行业、商品 D 种类的数据行业 ……的集合将构成了大数据产业基地。

随着数据企业、数据行业与大数据产业基地的联通,数据产业化日趋形成。每一个数据企业都将找到自身的市场身份,而每一个身份都是大数据产业链条中的一环。可见大数据产业基地将为数据企业提供价值提炼和智能处理的平台,而数据企业将为大数据产业基地提供价值提炼和智能处理的数据,两者相互作用而推动整个数据产业的发展。

然而,数据企业成为大数据产业基地链条中的一环之后,数据企业经营模式也随之改变。即企业数据产业化转型的第三阶段——银行式的数据经营模式,如图 3。

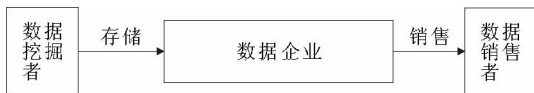


图 3 企业数据产业化后的银行式数据经营模式

在图 3 中,在数据企业成为大数据产业基地中一环之后,数据企业的经营模式也随之改变,即由传统生产经营管理模式向银行式经营数据管理模式转变。从价值模式分类而言,已转型的数据企业类型已由内生型价值模式转变成为外生型价值模式,数据企业可通过授权、租赁的销售方式授权其他企业使用数据而获利。随着经济社会的不断发展,资源、劳动力、技术等生产要素流动更加快速与便捷,由此产生新的数据也愈来愈多。数据企业为了占据市场竞争优势,必定千方百计拥有这些新的数据。如果新增加的数据依然由数据企业自身来挖掘,其成本就会因于数据变化速率的增加而增加。为了降低数据提供成本,数据企业必然对数据提供者实施有偿供给。当数据供给成本小于数据销售成本,数据企业盈利,反之亏损。所以,数据企业必须采取银行式经营模式,即数据存入成本小于数据销售成本而使数据企业获利。

总之,贵州省企业向数据产业化转型,不仅符合贵州省企业发展的内在要求,而且符合贵州经济社会低碳、环保、健康、持续发展的价值诉求。随着贵州数据企业、数据行业、大数据产业的蓬勃发展,贵州地

区将成为全球的数据仓库,这个仓库也将成为地区乃至全国生产力发展的孵化器。

四、“一带一路”战略下贵州省企业数据产业化转型中政府与市场的作用

党的十八届三中全会明确指出,经济体制改革的核心问题是处理好政府和市场的关系,将市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。由此,在“一带一路”战略规划实施下,如何处理好市场和政府的作用关系,将对贵州企业数据产业化转型的有序推进具有重要作用。结合贵州企业数据产业化转型的基本路径,政府与市场尤其需要正确处理资源配置问题,否则功亏一篑,抑制贵州经济社会的发展。在企业数据产业化转型中,政府和市场的作用关系的正确处理具体表现为:

第一,企业是否向数据产业化转型应由市场决定。由于个别企业因于资源禀赋、经营者偏好以及享受政策优惠条件等因素而极具比较优势,在激烈竞争中往往可以获得市场制高点。类似企业必须尊重企业发展规律,政府没有必要干预而使其进行数据产业化转型,否则违背企业发展规律而适得其反。所以,企业是否向数据产业转型应由市场主体来决定。

第二,企业向某商品数据行业发展应由市场决定。因为每一企业挖掘和存储某商品数据,不仅结合自身潜在占有商品数据的现实条件,而且也依赖于企业家发展偏好。不同企业家或管理者占有商品数据的渠道(通过亲戚、同学、社交团体等渠道)不同,以及企业家或经营者发展偏好不同,企业数据产业化转型的成本也不同。如果政府干预企业家或经营者发展偏好,由此而改变了企业经营发展方向,企业数据产业化转型成本必将增多而失败。所以企业向某商品数据行业发展不能由政府干预或决定,而只能由市场来决定。

第三,企业在进行数据产业化转型过程中,原商品生产领域的损益应由市场来决定。企业在向数据产业转型的第一阶段中,企业由生产商品的领域与数据挖掘存储的领域两部分构成,而生产商品领域的经营、管理与损益应由市场来决定,否则,生产商品领域的亏损就会挪用政府发展数据产业扶持金来填补,其结果必定导致企业转型失败并浪费政府扶持金。因此,原商品生产领域的损益应由市场来决定。

第四,企业数据挖掘成本应由市场决定。由于企业数据挖掘成本与数据销售收益是匹配的,数据挖掘成本越高,数据价值就越大,数据销售收益就越高,反之亦反。所以,企业数据挖掘或销售过程,政府不能强行干预,必须由市场来决定。

第五,企业数据产业化转型的项目审批应由政府和市场共同作用。企业数据产业化转型必须通过项目申报、评阅和审批流程来完成。潜在转型的企业既不能完全由政府通过行政手段来指定,也不能完全由市场竞争结果来决定,而是政府和市场共同作用的结果。也就是说,企业转型的项目申报、评阅由市场来完成,即谁申报谁评阅由市场决定;企业转型项目的审批则应由政府来决定,即企业转型的科学性、可控性和可行性由政府定夺。所以,只有以项目的形式才能更好地推动企业快速向数据产业化转型,这不仅符合市场机制的运行规律,而且符合政府规划的精神。

当然,企业进行数据产业转型除了市场独立作用、市场与政府合力作用外,政府独立作用也比较明显,即提供数据产业建设场地、数据挖掘存储设备、数据挖掘存储技术、转型税收政策、转型测评指标体系、土地与技术使用监督机制等。总之,在“一带一路”战略规划实施下,贵州企业数据产业化转型必须通过政府与市场共同作用,才能确保转型过程可顺利推进,从而使贵州省步入低碳、环保、健康、持续的轨道发展。

参考文献:

[1]今年底贵州 88 个县将“县县通高速”有何重要意义? [EB/OL]. [2015-12-21]. <http://www.fzshb.cn/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=59&id=398>.